

郭麦菊

营销模型方向
市场营销系
光华管理学院
北京大学

北京, 100871, 中国
移动电话: (+86)13263274426
邮箱: guomaiju@pku.edu.cn
个人网站: <http://majuguo.info/>

教育背景

营销系博士, 光华管理学院, 北京大学, 自 2016.09 起, 预期 2022.07 毕业
导师: 沈俏蔚

国家公派访问学生 (CSC 资助), 凯瑞商学院, 约翰霍普金斯大学, 美国, 2019.10~2020.10
导师: 倪剑 & 沈俏蔚

管理学学士, 市场营销 (营销管理), 管理学院, 吉林大学, 2012~2016

研究兴趣

在线社区, 社交媒体, 数字化平台, 共享经济, 消费者金钱和时间决策, 金融相关产品决策, 风险偏好, 环境影响

已发表论文 (*代表通讯作者)

1. Xiaodan Zhang & **Maiju Guo*** (2021). A “double-edged sword” effect of consumer expertise on tourism loyalty. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 39 No. 8, pp. 1073-1090. (SSCI, 影响因子是 3.491)
2. **郭麦菊**, 厉行, 雷莹*, & 李群 (2021). 时间的价值: 基于共享出行平台的实证研究. *营销科学学报*, 1(2), 53-74. (第一作者, CSSCI)

工作论文

Quantity vs Variety: Non-cooperative Content Production on Online Knowledge Sharing Platforms

作者: **郭麦菊**, 倪剑, 沈俏蔚, 徐妍;

目前状态: 初稿最后润色阶段, 计划投稿至 Marketing science

摘要:

Online question-and-answer platforms allow consumers to learn various knowledge from crowd wisdom. Such platforms' performance critically depends on both quantity and variety of knowledge contents contributed by the crowd. This paper studies how early-stage knowledge production outcomes influence the future crowd's knowledge production behavior. Using a novel data set from one of the largest question-and-answer platforms, we construct measures of knowledge variety using an unsupervised learning method. We find early knowledge content has substantial effects on the quantity and variety of the knowledge content the future crowd produces on the knowledge-sharing platform. Specifically, we document that (1) longer early knowledge content decreases the quantity of future knowledge contents but increases the variety; (2) a higher number of upvotes of early knowledge content leads to more diversified future knowledge contents but does not affect the quantity. Moreover, we find that whether the early knowledge producer is an expert moderates the interrelationship between early knowledge content and future knowledge content under the same question on the platform. We discuss the implications for the question-and-answer platform's interventions to trigger high volume and diversified knowledge content.

正在进行中的研究

1. **消费者推荐与购买的相互影响: 来自直销行业的实证研究**, 合作者: 沈俏蔚、刘宏举
2. **消费行为上的多样性对用户借贷行为和还款率的影响研究**, 合作者: 张晓丹
3. **空气污染对投资者风险偏好影响的实证研究**, 合作者: 雷莹, 张晗
4. **人口流动性对直接互惠与间接互惠行为的影响研究**, 合作者: 李慧中

会议论文展示

1. **“Quantity vs Variety: Non-cooperative Content Production on Online Knowledge Sharing Platforms”**
(Authors: **Maiju Guo**, Jian Ni, Qiaowei Shen and Yan Xu)
 - (1) 中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛, 西安, **获得最佳论文二等奖** (2021 年 7 月)
 - (2) 第 43 届营销科学会议, 国际会议, 线上展示 (2021 年 6 月)
 - (3) 第五届营销科学与创新国际研讨会暨 Journal of Cleaner Production 专辑学术会议, 线上展示 (2021 年 5 月)
 - (4) 第 42 届营销科学会议, 国际会议, 线上展示 (2020 年 6 月)
 - (5) 华人学者营销协会第八届中国市场营销国际学术年会网络会议, 线上展示 (2020 年 6 月)
2. **“时间的价值: 基于共享出行平台的实证研究”** (作者: **郭麦菊**, 厉行, 雷莹, 李群)
 - (1) 第 41 届营销科学会议, 国际会议, 意大利 (2019 年 6 月)
 - (2) JM-Tsinghua 顶尖营销期刊论文发表工作坊, 北京 (2019 年 4 月)
 - (3) 第十五届中国营销科学学术年会暨博士生论坛, 深圳 (2018 年 10 月)
 - (4) 中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛, 昆明 (2018 年 7 月)
 - (5) 第十一届中国 R 会议, 智能营销专场, 北京 (2018 年 5 月)

与企业科研合作经历

2017.10~2018.12 滴滴出行科技公司, 北京 研究助理

训练: 数据收集 (熟练使用结构化查询语言 SQL), 数据清理和分析, 问题提炼和修正, 结果汇报和讨论

产出: 学术论文一篇 & 企业内部学术成果分享

技能

软件编程: STATA (精通), R(精通), Python(熟练), SPSS (熟练), SQL(熟练), LaTeX (熟练), Lyx (熟练), Microsoft Office (熟练), MATLAB (基础), Octave (基础)

语言: 普通话(母语), 英文(流利, 雅思成绩 7.0)

节选的部分助教、教学经历

1. 沈俏蔚 “营销管理” 课程 (IMBA) 2021 年春季, 光华管理学院, 北京大学
2. 刘宏举 “营销管理” 课程 (MBA) 2021 年春季, 光华管理学院, 北京大学
3. 倪剑 “定价” 课程(研究生) 2020 年春季, 凯瑞商学院, 约翰霍普金斯大学
4. 雷莹 “定价管理” 课程 (本科生) 2019 年春季, 光华管理学院, 北京大学
5. 雷莹 “数据分析” 课程 (本科生) 2018 年秋季, 光华管理学院, 北京大学
6. 厉行 “营销模型研讨课系列 1” (博士生) 2018 年春季, 光华管理学院, 北京大学
7. 符国群 “营销专题” (博士生) 2017 年秋季, 光华管理学院, 北京大学

奖励与荣誉

2020-2021	景柱奖学金一等奖	社会
	北京大学研究生二等学业奖学金	校级
	优秀科研奖	校级
2019-2020	北京大学研究生二等学业奖学金	校级
	北京大学社会工作奖	校级
2018-2019	工商银行工银星辰奖学金特等奖（排光华管理学院前五名）	社会
	北京大学研究生一等学业奖学金（排营销系第一名）	校级
	北京大学三好学生	校级
2017-2018	北京大学学习优秀奖	校级
	北京大学研究生二等学业奖学金	校级
2016-2017	闳材奖学金	社会
	香港悟宿奖助学金	社会
	北京大学研究生二等学业奖学金	校级
	北京大学光华管理学院三好学生	院级
2012-2015	吉林大学国家励志奖学金 (连续 3 年)	国家级
2013-2014	住友商事奖学金	社会
	吉林大学“助学实践优秀学生干部”称号	校级
	吉林大学管理学院“院优秀学生干部”称号	院级
2012-2013	宇光助学金	社会
	吉林大学学业奖学金二等奖	校级
	吉林大学“助学实践先进个人”称号	校级
	吉林大学管理学院“院优秀学生”称号	院级
	吉林大学管理学院“无私奉献优秀个人”称号	院级

导师参考信息

沈俏蔚

教授

光华管理学院营销系

北京大学

邮箱: qshen@gsm.pku.edu.cn

链接: http://en.gsm.pku.edu.cn/conjsxq.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1099&user_id=qshen

倪剑

副教授

凯瑞商学院

约翰霍普金斯大学

邮箱: jni@jhu.edu

链接: <https://carey.jhu.edu/faculty/faculty-directory/jian-ni-phd>